



Begriffserklärungen zu
Social-Media und
WEB2.0
(von API bis YouTube)



Begriffserklärung Social-Media/WEB2.0

Die Social-Media-Landschaft verändert sich permanent und schnell. Sie bringt Fachbegriffe hervor, die dem Uneingeweihten sehr seltsam vorkommen. Aber lassen Sie sich nicht einschüchtern! Hier ist eine kurze, alphabetisch geordnete Anleitung zu einigen Begriffen, auf die Sie stoßen könnten.

Soweit möglich sind Links zu ausführlicheren Informationen am Ende der jeweiligen Begriffserklärung integriert.

Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bitte informieren Sie uns über Begriffe, die fehlen und die Ihnen wichtig erscheinen. Wir werden diese Aufstellung gerne schnellstmöglich erweitern. (Kontakt: blog@rohinie.com oder Kommentarfunktion)

API - was ist eine API?

Eine API (Application Programming Interface) ermöglicht es Benutzern Daten zu bekommen und diese in die eigene Website zu integrieren. Sie bringt laufend aktualisierte Daten wie Text, Bilder und Videos zur Anzeige.

Zum Beispiel ermöglicht es die API von Flickr Fotos, die auf Flickr-Servern gespeichert sind, direkt im eigenen Blog anzuzeigen.

APIs auf Seiten von Twitter oder Facebook ermöglichen es Entwicklern, eigene Anwendungen und Funktionen zu erstellen und diese mit der zugrunde liegenden Plattform zu verbinden. (mehr bei [Wikipedia](#))

app - was ist eine app?

Eine app ist eine einfache Anwendung, die eine spezifische Funktion auf einem Computer oder einem Mobiltelefon ausführt. Der Begriff wurde mit der Einführung des Apple iPhone populär. (mehr bei [Wikipedia](#))

astroturfing - was ist astroturfing?



Astroturfing ist eine "Fake"-Kampagne, die den Eindruck eines Vertrauensschutzes an einem Produkt, einer Dienstleistung oder einer Idee schaffen soll. Oft wird diese Kampagne gegen Bezahlung oder Geschenke erstellt oder der Inhaber des Objektes des "Vertrauens" schreibt diese Kampagne selbst unter einem Pseudonym. (mehr bei [Wikipedia](#))

B Corp - was ist eine B Corp?

B Corp ist die Bezeichnung für ein Unternehmen, das nicht nur die Gewinnmaximierung im Auge hat, sondern auch den Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt einen hohen Stellenwert einräumt. (mehr bei [Wikipedia](#))

blog - was ist ein Blog?

Ein Blog ist ein Online-Journal, dass in regelmäßigen Abständen mit Einträgen, die in umgekehrter chronologischer Reihenfolge angezeigt werden, aktualisiert wird. Blogs können zu jedem Thema geschrieben werden.

Blogs enthalten typischer Weise Kommentare von Lesern sowie Links zu anderen Webseiten und Permalinks. (mehr bei [Wikipedia](#))

campaign - Was ist eine Campaign?

Eine Online-Kampagne (campaign) ist eine Reihe von koordinierten Marketing-Botschaften, die in Abständen ausgeliefert werden um ein bestimmtes Ziel wie z.B. Verkauf von Produkten und Dienstleistungen oder Rekrutierung vom Mitarbeitern zu erreichen.

cause marketing - was ist Cause Marketing?

Cause Marketing ist die Geschäftsbeziehung zwischen einer gewinnorientierten und einer gemeinnützigen Organisation. Ziel der Partnerschaft ist eine Erhöhung des Gewinnes für die Profit- und eine finanzielle Gegenleistung (Spende) für die Non-Profit-Organisation.

civic media - was ist civic media?

Civic Media ist jede Art der Kommunikation, die die sozialen Bindungen innerhalb einer Gemeinschaft stärkt bzw. unter den Einwohnern das Gefühl des Zusammenhaltes und des bürgerlichen Engagements schafft.

cloud computing - was ist Cloud Computing?

Cloud Computing (auch "die Wolke" genannt) bezieht sich auf das zunehmende Phänomen der Nutzer, immer und von überall auf ihre Daten zuzugreifen statt an eine bestimmte Maschine gebunden zu sein.



copyleft - was ist copyleft?

Als Anspielung auf den Begriff Urheberrecht (Copyright) ist Copyleft die Praxis, die urheberrechtlichen Beschränkungen bei der Verteilung von Kopien zu entfernen und zu verlangen, dass die Rechte für die geänderten Versionen die gleichen wie bei den Originalversionen sind. (mehr bei [Wikipedia](#))

Creative Commons - was sind Creative Commons?

Creative Commons ist eine Non-Profit-Organisation und ein Lizenzsystem, das den Inhabern von Copyrights die Möglichkeit bietet, festzulegen, unter welchen Bedingungen andere Nutzer mit den geschützten Objekten umgehen dürfen. (mehr bei [Wikipedia](#))

crowdsourcing - was ist crowdsourcing?

Crowdsourcing beschreibt die Nutzung der Begeisterung und der Fähigkeiten von Personen außerhalb von Organisationen, die bereit sind, ihre Zeit und ihre Fertigkeiten freiwillig einzubringen, um Problemlösungen zu schaffen. (mehr bei [Wikipedia](#))

CSR - was ist CSR?

CSR ist die Abkürzung für Corporate Social Responsibility, einem Konzept, in dem Unternehmen und Organisationen als soziales Gut die Verantwortung für ihre Tätigkeiten übernehmen. (mehr bei [Wikipedia](#))

Digg - was ist Digg?

[Digg](#) ist eine populäre Social-News-Webseite, die es den Benutzern ermöglicht, Inhalte zu entdecken und zu teilen. Benutzer können Links und Inhalte eintragen. Die Gemeinschaft kann durch Abstimmung diese Inhalte nach oben oder unten bewerten oder sie auch ganz "begraben". (mehr bei [Wikipedia](#))

digital inclusion - was ist digital inclusion?

Digital inclusion ist der Versuch, Menschen, die sich die digitale Welt nicht leisten können, dabei zu unterstützen, den Zutritt zu erhalten. Dies beinhaltet Unterstützung bei der Beschaffung von Hardware, Internetzugängen und Software. Somit soll die Lebensqualität der betroffenen Personen verbessert werden. (mehr bei [Wikipedia](#))

digital story - was ist eine digital Story?



Eine digitale Geschichte ist eine kurze persönliche Erzählung, die auf einem Computer für die Veröffentlichung im Internet oder auf einer CD/DVD bereit steht. Sie werden aus der Erzählersicht erzählt und das Thema bezieht sich meist auf etwas das der Erzähler selbst erlebt hat.

Digitale Geschichten sind meist 2 - 5 Minuten lang. Es gibt aber keine festen Regeln für die Länge. Sie können Musik, Fotos, Kunst, Audiokommentare und Videos enthalten. Digitale Geschichten werden weit häufiger von Personen mit einer geringen technischen Ausstattung als von professionellen Produktionsteams erstellt. (mehr bei [Wikipedia](#))

Auf diesen Seiten werden Digital Stories gezeigt:

<http://www.storycenter.org/stories/> und <http://www.creativenarrations.net/>

double bottom line - was ist double bottom line?

Die double bottom line bezieht sich auf ein Geschäft, das sowohl die traditionelle Gewinn- und Verlustrechnung als auch die Verantwortung für soziale Güter beinhaltet.

Eine wachsende Anzahl von Unternehmen versucht sich einen "double bottom line" - Look zu geben um sich von den Wettbewerbern abzuheben.

Drupal - was ist Drupal?

Drupal ist eine freie Open-Source- und Content-Management-Plattform, die in PHP programmiert wurde. Sie wird oft als "Back End"-System genutzt. Der Anwenderkreis ist vielfältig und reicht von persönlichen Blogs über Internetseiten großer Firmen bis hin zu politischen Organisationen. (mehr bei [Wikipedia](#))

ebook - was ist ein ebook?

Ein E-Book ist die elektronische Variante des gedruckten Buches. Es kann aus dem Internet herunter geladen und auf einem Computer oder einem speziellen Lesegerät gelesen werden.

Die Erstellung eines Ebooks ist so einfach wie die Erstellung einer PDF-Datei. Praktisch jeder kann ein Ebook entwickeln. (mehr bei [Wikipedia](#))

embedding - was ist embedding?

Embedding ist das Einfügen von Programm-Code in Internetseiten, durch den es möglich ist, Fotos oder Videos anzuzeigen, obwohl diese sich auf anderen Servern als auf dem des Internetseitenbetreibers befinden.



Viele Betreiber haben Videos, die sich bei Youtube, oder Fotos, die sich bei Flickr befinden, eingebunden und zeigen diese auf der Webseite oder im Blog an.

Facebook - was ist Facebook?

[Facebook](#) ist die weltweit größte Social-Media-Seite mit inzwischen mehr als 600 Millionen Teilnehmern. (mehr bei [Wikipedia](#))

fair trade - was ist fair trade?

Fair Trade ist eine organisierte soziale Bewegung mit dem marktorientierten Ansatz, dass die Erzeuger in den Entwicklungsländern bessere Handelsbedingungen erhalten sollen. Diese sollen zur Nachhaltigkeit beitragen.

Die Bewegung setzt sich für die Zahlung eines höheren Preises für die Erzeuger und die Einhaltung von Sozial-, Arbeits- und Umweltstandards ein. (mehr bei [Wikipedia](#))

fair use - was ist fair use?

Fair Use ist eine Doktrin in der US-Gesetzgebung, die die begrenzte Verwendung von urheberrechtlich geschütztem Material ermöglicht, ohne die Erlaubnis des Copyright-Inhabers einzuholen, z.B. für die Nutzung in der Wissenschaft. (mehr bei [Wikipedia](#))

feed - was ist ein feed?

Ein Web-Feed oder RSS-Feed ist ein Format, das Benutzern häufig aktualisierten Inhalten zur Verfügung stellt. Content-Entwickler ermöglichen es per Feed den Nutzern, eine Website zu abonnieren und den aktuellen Inhalt der Seite zu erhalten.

Durch die Benutzung eines News-Lesers können die Benutzer neuen Inhalt auf ihrem eigenen Gerät zum Zeitpunkt ihrer Wahl lesen. (mehr bei [Wikipedia](#))

flash mob - was ist ein flash mob?

Unter Flashmob versteht man einen kurzen, scheinbar spontanen "Menschenauflauf", bei dem sich die Personen nicht kennen und ungewöhnliche Dinge tun.

Flashmobs werden über Weblogs, Newsgroups, E-Mails, SMS, u.s.w. organisiert. Flashmobs sind eine spezielle Form der virtuellen Gesellschaft, die neue Medien für die Organisation ihrer Aktionen nutzt. (mehr bei [Wikipedia](#))

Flickr - was ist Flickr?



Flickr wurde von 2 Unternehmern gegründet und später von Yahoo! gekauft. Seit dem Jahre 2005 ist Flickr die führende Foto-Hosting- und Foto-Sharing-Webseite. Die Mitglieder haben mehrere Milliarden Fotos hoch geladen. (mehr bei [Wikipedia](#))

geotagging - was ist Geotagging?

Geotagging ist das Hinzufügen von ortsbezogenen Metadaten zu Medien wie Fotos, Videos oder Online-Karten. Durch Geotagging können Anwender eine Vielzahl von Unternehmen und Dienstleistungen vor Ort finden. (mehr bei [Wikipedia](#))

Government 2.0 - was ist Government 2.0?

Government 2.0 ist der Begriff für Versuche, die soziale Vernetzung und Integration durch die Vorteile des Web 2.0 auf die Praxis der Regierung und der Behörden zu übertragen.

GPL - was ist GPL?

GPL ist die Abkürzung für GNU General Public License, welche oftmals mit der Veröffentlichung von Open Source Software verwendet wird.

GPL ist ein Beispiel für eine Copyleft-Lizenz, durch die auch abgeleitete Werke unter die selbe Lizenz wie die Originalsoftware zur Verfügung gestellt werden. (mehr bei [Wikipedia](#))

GPS - was ist GPS?

GPS ist die Abkürzung für Global Positioning System, ein globales Satellitennavigationssystem. GPS-fähige Geräten - meist mobile Handhelds oder ein Auto-Navigationssystem - ermöglichen eine präzise Lokalisierung des Standortes von Menschen, Gebäuden und Objekten. (mehr bei [Wikipedia](#))

hashtag - was ist ein Hashtag?

Ein Hashtag (oder Hash-Tag) ist eine Community-getriebene Konvention zum Hinzufügen von Rahmen und Metadaten auf Ihre Tweets. Ähnlich den Tags auf Flickr werden sie on-line zu Twitter-Beiträgen durch das Vorsetzen eines Wortes mit einem Hash-Symbol (oder die Anzahl Zeichen) hinzu gefügt.

Twitter-Nutzer verwenden häufig eine Hashtag wie # followfriday um zu aggregieren, zu organisieren und relevante Stellen zu entdecken.

hosting - was ist hosting?



Ein Blog, ein Video oder ein Podcast braucht ein Hosting, bevor es Online angezeigt werden kann.

Firmen hosten manchmal ihre Blogs auf eigenen Servern. Eine bessere Wahl für Video oder Audiodaten ist es jedoch, mit einem Host wie YouTube, Viddler oder Magnify.net für Video oder einem Host wie Libsyn für Podcasts zu arbeiten. (mehr bei [Wikipedia](#))

Internet newsroom - was ist ein Internet Newsroom?

Ein Internet Newsroom (manchmal auch als Internet-oder Online-Druckerei bezeichnet) ist ein Bereich der Firmenwebsite, in dem Firmennachrichten kommuniziert und Inhalte für die Medien und die Öffentlichkeit freigegeben werden.

Statt nur wenige Pressemeldungen zum Lesen enthält eine echte Internet-Redaktion Features wie Videos, Podcasts, hochauflösende Bildergalerien, Umfragen, Foren, Blogs und andere Online-Marketing-Materialien. Hier ein [Beispiel](#).

lifecasting - was ist lifecasting?

Lifecasting ist eine Rund-um-die-Uhr-Sendung der Ereignisse im Leben einer Person durch digitale Medien. Typischerweise wird Lifecasting über das Internet übertragen und können tragbare Technologien einbeziehen. (mehr bei [Wikipedia](#))

lifestreaming - was ist lifestreaming?

Lifestream ist die Praxis, alle digitalen Daten eines Benutzers an einem zentralen Ort zu sammeln. Lifestreaming-Leistungen bringen Fotos, Videos, Bookmarks, Microblogbeiträge und Blog-Posts von einem Benutzer an einen einzigen Ort mit Hilfe von RSS.

[Friendfeed](#) und [Tumbir](#) sind Beispiele für Livestream-Dienstleister.

mashup - was ist mashup?

Mashups (oder Mash-ups) haben mehrere Bedeutungen.

Ein Musik-Mashup ist eine Kombination von zwei oder mehr Songs. Im Allgemeinen überlagert der Gesang von einem Lied den des Anderen.

Ein Video-Mashup ist das Ergebnis einer Kombination von zwei oder mehr Stücken von Videos, wie z.B. Nachrichten mit Original-Kommentar mit Filmmaterial.



Ein Web-Mashup ist das Ergebnis der Mischung von z.B. Datenbankdaten mit den Daten aus einer anderen Quelle. Beispielsweise kann auf einer Immobilienseite das zum Verkauf stehende Objekt mit den Daten von Google Map gekoppelt werden. (mehr bei [Wikipedia](#))

metadata - was sind Metadata?

Metadaten sind Informationen - inklusive Titel, Beschreibungen, Tags und Beschriftungen - die ein Medienobjekt wie ein Video, Foto oder Blog-Post beschreiben. Einige Arten von Metadaten - zum Beispiel Kamera-Einstellungen wie Belichtung, Blende, Brennweite und ISO-Empfindlichkeit - können automatisch vom Gerät erfasst werden, ohne dass ein Mensch die Daten eingeben muss. (mehr bei [Wikipedia](#))

microblogging - was ist Microblogging?

Microblogging ist die Übertragung von Kurznachrichten an andere Teilnehmer eines Webdienstes. Auf [Twitter](#) werden die Einträge auf 140 Zeichen begrenzt und Anwendungen wie [Plurk](#) und [Jaiku](#) haben einen ähnlichen Ansatz zum Austausch von mundgerechten Daten. (mehr bei [Wikipedia](#))

moblog - was ist ein moblog?

Ein Moblog ist ein Blog, der direkt im Web von einem Telefon oder einem anderen mobilen Gerät aus veröffentlicht wird. Moblogger können ihre Blogs häufiger aktualisieren, denn sie benötigen zum Posten ihres Inhaltes keinen Computer. (mehr bei [Wikipedia](#))

my space - was ist my space?

My space ist ein Online-Netzwerk ähnlich Facebook. MySpace bietet Künstlern und Bands die Flexibilität zur Erstellung eines individuellen "Look" für ihre Seite. Ähnlich Facebook erlaubt es my space den Benutzern, sich als "Freunde" untereinander zu vernetzen und Gruppen zu bilden. (mehr bei [Wikipedia](#))

net neutrality- was ist net neutrality?

Netzneutralität ist das Prinzip der Internet-Provider untereinander, gemeinsam als Träger aufzutreten und sich nicht gegenseitig zu diskriminieren. Beispiel: keine Abbau von Diensten, keine Drosselung von File-Sharing-Diensten, kein Blockieren von Videos für Kunden, die mit einem Wettbewerber arbeiten. (mehr bei [Wikipedia](#))

news reader - was ist ein news reader?

Ein News-Reader (manchmal auch Feed-Reader, RSS-Reader oder News-Aggregator genannt) sammelt die Nachrichten von mehreren Blogs oder News-Sites, die vom Benutzer



ausgewählt wurden, via RSS , so dass sie auf alle ihre Nachrichten von einem einzigen Standort und mit nur einem Programm zugreifen können.

Beliebte Beispiele sind [Google Reader](#), [Bloglines](#) und [Netvibes](#) (alle greifen über einen Webbrowser zu) und [FeedDemon](#) oder [NetNewsWire](#) (Anwendungen, die auf einer Maschine ausgeführt werden). Ein Verzeichnis von News-Readern finden Sie unter [NewsReaders.com](#). (mehr bei [Wikipedia](#))

NGO - was ist eine NGO?

NGO steht für Nicht-Regierungs-Organisation = non governmental organization. (mehr bei [Wikipedia](#))

nptech - was ist nptech?

nptech ist eine Abkürzung für Non-Profit-Technologie. nptech umfasst ein breites Spektrum von Technologien, um die Ziele der gemeinnützigen Organisationen, nichtstaatlichen Organisationen, Basisorganisationen und Anderen zu unterstützen.

open media - was ist open media?

Im allgemeinen Sprachgebrauch sind offene Medien Video, Audio, Text und andere Medien, die frei genutzt werden können, oft mit Hilfe von Creative Commons oder GPL-Lizenzen.

Offene Medien werden oft in einem gemeinsam nutzbaren und freien Format, wie Theora (Video), Vorbis (Audio, verlustbehaftet), FLAC (Audio, verlustfrei), Speex (Audio, Stimme), XSPF (Playlists), SVG (Vektorgrafik), PNG (Raster Image, verlustfrei), OpenDocument (Büro), SMIL (Präsentationen) und anderen, zur Verfügung gestellt.

open platform - was ist eine open platform?

Offene Plattform bezieht sich auf ein Software-System, das es ermöglicht, jede Anlage oder jede Anwendung, im Netz zu betreiben. Das Gegenteil ist proprietäre Plattform.

open source - was ist open source?

In engeren Sinne bezieht sich Open-Source auf Software-Code, der frei zur Verfügung steht. Aber open source hat eine breitere Bedeutung. Open source zielt auf die gemeinsame Weiterentwicklung zu Gunsten der Allgemeinheit ab.

Namhafte Open-Source-Projekte sind das Betriebssystem Linux, der Apache Webserver und der Browser Firefox.



open video - was ist open video?

Open video bezieht sich auf die freie und unabhängige Weiterentwicklung von On-line-Videos. Mit der Veröffentlichung von HTML5 werden Produzenten in der Lage sein, Videos, die direkt in Web-Browsern und nicht über einen proprietären Player betrachtet werden, zu veröffentlichen.

open id - was ist open id?

[OpenID](#) ist ein Single-Sign-On-System, das es dem Internet-Nutzer erlaubt, sich auf vielen verschiedenen Websites mit einer einzigen digitalen Identität anmelden, wodurch die Notwendigkeit für einen anderen Benutzernamen und Passwort für jede Seite entfällt. (mehr bei [Wikipedia](#))

paid search marketing - was ist paid search marketing?

Paid Search-Marketing ist die Platzierung von bezahlten Anzeigen für ein Unternehmen oder eine Dienstleistung auf einer Suchmaschinen-Ergebnis-Seite. Ein Inserent zahlt den Suchmaschinen einen Betrag wenn der Besucher auf die Anzeige klickt (Pay-per-Click-oder PPC).

permalink - was ist ein Permalink?

Ein Permalink ist der direkte Link zu einem Blog-Eintrag. Ein Blog enthält mehrere Beiträge, und wenn Sie einen Eintrag zitieren führt Sie ein direkter Link (Permalink) zu diesem Beitrag.

personal media - was sind personal media?

Personal Media - von Benutzern erstellter Inhalt - bezieht sich auf Basiswerke wie Video, Audio und Text. Wenn die Arbeiten in einem sozialen Raum geteilt werden, sind sie besser bekannt als Social Media.

platform - was ist eine platform?

Eine Plattform (platform) ist der Rahmen, in dem eine Software läuft und Inhalte zur Verfügung gestellt werden. WordPress zum Beispiel ist ein Dienst, der als Plattform für eine Gemeinschaft von Bloggern dient.

In einem größeren Zusammenhang ist das Internet zu einer Plattform für Anwendungen und Funktionen geworden, z.B. mit Cloud Computing. (mehr bei [Wikipedia](#))

podcast - was ist ein podcast?



Ein Podcast ist eine digitale Datei (in der Regel Audio, aber manchmal auch Video), die für den Download auf ein tragbares Gerät oder einen Personal Computer gemacht wurde und für die spätere Wiedergabe zur Verfügung steht. Ein Podcast kann auch mehrere Episoden umfassen.

Ein Podcast kann per Feed abonniert werden. Wird ein neuer Audioclip veröffentlicht erhält der Nutzer darüber eine Information und kann den neuen Clip anhören bzw. downloaden. (mehr bei [Wikipedia](#))

podsafe - was ist ein podsave?

Podsave ist ein Begriff der von der Podcasting-Gemeinschaft entwickelt wurde. Er bezeichnet Werke, meist Musikstücke, die so lizenziert sind, das sie in den USA für Podcasts frei verwendet werden dürfen.

Oft sind diese Werke generel frei verfügbar, es kann jedoch auch vorkommen, das die Werke für Podcasting frei gegeben sind, bei der Verwendung in anderen Kanälen jedoch Gebühren anfallen. (mehr bei [Wikipedia](#))

public domain - was ist eine public domain?

Ein Werk gehört zur public domain wenn sie von ihrem Schöpfer gespendet wurde oder wenn das Copyright abgelaufen ist. Ein Werk in der public domain kann frei und ohne Gebühren überall verwendet werden, auch zur kommerziellen Nutzung. (mehr bei [Wikipedia](#))

public media - was sind public media?

Öffentliche Medien bezieht sich auf jede Form von Medien, die bürgerschaftliches Engagement erhöhen und die dem Gemeinwohl dienen. Darunter fallen der öffentlich-rechtliche Rundfunk, das Internet und einige Medien mehr. (mehr bei [Wikipedia](#))

remix - was ist emix?

Ein Remix ist jede Arbeit, die Elemente aus zwei oder mehreren Mediendateien nimmt und diese durch mischen so zusammen bringt, das eine neue Mediendatei erstellt wird. Diese werden dann oft mashups genannt.

RSS - was ist RSS?

RSS (Really Simple Syndication) - manchmal auch als Web-Feed bezeichnet - ist ein Web-Standard für die Bereitstellung von Inhalten - Blog-Einträge, Nachrichten, Schlagzeilen, Bilder, Video - der es Nutzern ermöglicht, über die Lieblingsseiten auf dem Laufenden zu



bleiben ohne die jeweiligen Seiten gezielt anwählen zu müssen. Für Blogs und Nachrichtenseiten werden Newsreader benutzt.

Alle Blogs, Podcasts und Videoblogs enthalten einen RSS-Feed, der es den Nutzern erlaubt, Inhalte automatisch zu lesen oder zu hören bzw. die Inhalte auf einem Computer oder tragbaren Gerät zu speichern und später zu nutzen.

Die meisten Leute benutzen einen RSS-Reader oder News-Aggregator, um Updates zu überwachen.

screencast - was ist **screen**cast?

Ein Screencast ist ein Video, das aufzeichnet, was auf einem Computerbildschirm passiert, in der Regel durch Audiokommentare begleitet. Ein Screencast wird oft verwendet um zu Erklären, wie eine Webseite oder ein Desktop-Programm arbeitet.

Ein Screencast kann aber als Erklärungsvideo für alle möglichen Produkte und Dienstleistungen eingesetzt werden. (mehr bei [Wikipedia](#))

search engine marketing - was ist **search engine** marketing?

Search engine marketing ist eine in Verbindung mit SEO eine Taktik im Online-Marketing mit der Zielsetzung, Produkte und Dienstleistungen für Kunden attraktiver zu machen sowie um das Markenbewusstsein zu stärken und Vertrauen aufzubauen.

SEM (manchmal Suchmaschinen-Marketing genannt) soll die Sichtbarkeit von Webseiten hauptsächlich durch den Erwerb von Pay-per-Click-Anzeigen und Paid Inclusion erhöhen. (mehr bei [Wikipedia](#))

search engine optimization - was ist **search engine** optimization?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist die Optimierung einer Webseite, um ihr die besten Chancen zu geben, damit sie am oberen Rand des Suchmaschinen-Rankings erscheint. Als Internet-Marketing-Strategie basiert SEO darauf, wie Suchmaschinen funktionieren und was und wie Menschen suchen.

Optimierung einer Website bedeutet in erster Linie den Inhalt zu bearbeiten, die Identifizierung von High-Traffic-Keywords und die Verbesserung von Layout und Design. (mehr bei [Wikipedia](#))

short code - was ist ein **short code**?



Ein short code ist eine mobile Verknüpfung - eine Rufnummer aus 4 bis 6 Ziffern, die es Abonnnenten einfacher macht, einen Dienst per SMS zu erreichen, z.B. Text Haiti 90999 um einen Beitrag zu den Hilfsmassnahmen des Roten Kreuzes zu leisten. (mehr bei [Wikipedia](#))

smart phone - was ist ein smart phone?

Ein Smartphone ist ein Handheld-Gerät, das in der Lage ist, anspruchsvollere Aufgaben als ein Standart-Mobiltelefon auszuführen. Zusätzliche Fähigkeiten können E-Mail, Chat, Fotos sowie Videos oder hunderte von anderen Aufgaben sein. (mehr bei [Wikipedia](#))

sms - was ist eine sms?

SMS steht für Short Message Service, ein System, das den Austausch von kurzen text-basierten Nachrichten zwischen mobilen Geräten ermöglicht. (mehr bei [Wikipedia](#))

social bookmarking - was ist social bookmarking?

Social Bookmarking ist ein Verfahren, mit dem es für Nutzer möglich ist, ihre Lesezeichen von Webseiten zu lokalisieren, zu speichern, zu organisieren, zu teilen und zu verwalten, ohne an einen bestimmten Rechner gebunden.

Benutzer speichern Listen der persönlich interessanten Internet-Inhalte und in der Regel machen sie diese Listen öffentlich zugänglich.

[Delicious](#) ist der bekannteste Social-Bookmark-Dienst. (mehr bei [Wikipedia](#))

social capital - was ist social capital?

Soziales Kapital ist ein Begriff in der Wirtschaft, bei Nonprofit-Organisationen und anderen Einrichtungen und verweist auf den guten Willen und den guten Ruf, den eine Person oder Institution durch ihre Beziehungen zu anderen in sozialen Netzwerken hat. (mehr bei [Wikipedia](#))

social enterprise - was ist social enterprise?

Ein soziales Unternehmen ist eine von sozialer Mission getriebene Organisation, die Waren oder Dienstleistungen für einen sozialen Zweck verkauft. (mehr bei [Wikipedia](#))

social entrepreneurship - was ist social entrepreneurship?

Soziales Unternehmertum ist die Praxis der gleichzeitigen Verfolgung sowohl des finanziellen als auch des sozialen Return on Investment ("double bottom line"). Ein Social Entrepreneur



ist jemand, der ein soziales Unternehmen betreibt und sowohl eine finanzielle und soziale Rendite erzielen möchte.

social media - was sind social media?

Soziale Medien sind von Benutzern erstellte Werke wie Video-, Audio-, Text- oder Multimedia. Diese werden veröffentlicht und in einem sozialen Umfeld geteilt, z.B. in Blogs, Podcasts, Foren, Wikis oder Video-Hosting-Webseiten

Ganz allgemein bezieht sich Social Media auf Online-Technologien, die es Menschen ermöglichen, Inhalte zu veröffentlichen und zu teilen. (mehr bei [Wikipedia](#))

social media optimization - was ist social media optimization?

Social Media Optimization (SMO) ist eine Reihe von Praktiken zur Erzeugung von Publicity in Social Media, Online-Communities und sozialen Netzwerken. Der Schwerpunkt liegt auf der Erzeugung von Traffic auf der eigenen Webseite, der von anderen Quellen als Suchmaschinen kommt.

Allerdings ist die Verbesserung des Rankings in Suchmaschinen durch SMO ein weiterer Vorteil. (mehr bei [Wikipedia](#))

social networking - was ist social networking?

Social Networking ist der Akt der Geselligkeit in einer Online-Community. Ein typisches soziales Netzwerk wie Facebook, LinkedIn, MySpace oder Bebo ermöglicht es den Teilnehmern, ein Profil zu erstellen, Freunde hinzuzufügen, mit anderen Mitgliedern zu kommunizieren und eigene Medien hinzu zu fügen. (mehr bei [Wikipedia](#))

social news - was sind social news?

Manche soziale Websites und Social News-Sites unterbreiten den Teilnehmern die Möglichkeit der Abstimmung über Nachrichten oder anderen Inhalt um damit zu bestimmen, welche Links präsentiert werden.

Online-Nachrichten wurde von Community-Sites wie [Slashdot](#), [Metafilter](#), [Fark](#) und [Kuro5hin.org](#) entwickelt. Sie wurden immer beliebter mit dem Aufkommen von [Digg](#) und ähnlichen Websites wie [Reddit](#), [Newsvine](#) und [NewsTrust](#).

social return of investment - was ist social return of investment?



Ein sozialer Return on Investment (SROI) verweist auf die nicht-finanziellen Erträge durch ein Social Entrepreneur. (mehr bei [Wikipedia](#))

social tools - was sind social tools?

Online-Tools (manchmal auch als Social Software bezeichnet) sind Software und Plattformen, die partizipative Kultur ermöglichen - zum Beispiel, Blogs, Podcasts, Foren, Wikis und Shared Videos und Präsentationen. (mehr bei [Wikipedia](#))

sploc - was sind splocs?

Splogs ist die Abkürzung für Spam-Blogs - Blogs ohne eigenen oder wirklichen Inhalt. Skrupellose Veröffentlicher verwenden automatisierte Tools zur Erstellung von gefälschten Blogs voller Links oder kopierten Inhalten von anderen Websites, um Suchmaschinen-Ergebnisse zu steigern. (mehr bei [Wikipedia](#))

streaming media - was sind streaming media?

Streaming media sind Podcasts oder Videos, die nicht zum Download zur Verfügung gestellt werden, dafür aber permanent übertragen werden. Gestreamtes Audio wird oft als Webcasting bezeichnet. (mehr bei [Wikipedia](#))

tag clouds - was sind tag clouds?

Eine Tagcloud ist eine visuelle Darstellung der Beliebtheit der Tags oder Beschreibungen, die Menschen auf einem Blog oder eine Website verwenden. Beliebte Stichworte sind häufig in einer großen und weniger populäre Tags in einer kleineren Schrift dargestellt. (mehr bei [Wikipedia](#))

tags - was sind tags?

Tags sind Schlüsselwörter, die einen Blog-Beitrag, Foto oder Video hinzugefügt werden, um den Nutzern zu helfen, Themen oder Medien, zu finden. Weiterhin sind Tags sehr relevant für Suchmaschinen. (mehr bei [Wikipedia](#))

technology steward - was ist ein technology steward?

Ein technology steward ist jemand, der der vernetzten Gemeinschaft die Teilnahme erleichtert. [Nancy White](#) bietet folgende Definition an: "Technology Stewards sind Menschen mit genügend Einblicken in die Arbeitsweise einer Community, um ihre Technologiebedürfnisse zu verstehen und mit genug Erfahrung mit der Technik, um die Führung zur Bewältigung dieser Aufgaben zu übernehmen. Stewardship bedeutet



typischerweise Auswahl und Konfiguration der Technologie sowie Unterstützung bei der Verwendung in der Praxis der Community."

terms of service - was ist terms of service?

Terms of service (TOS) = Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind die Rechtsgrundlage, auf der Sie auf eine Website, Video-Hosting-Website oder anderen Ort für die Schaffung oder den Austausch von Inhalten zugreifen und mit denen Sie einverstanden sind.

Prüfen Sie die Bedingungen der Website-Betreiber bevor Sie auf die Dienste zugreifen und ihnen zustimmen. (mehr bei [Wikipedia](#))

tripple bottom line - was ist tripple bottom line?

Die Triple Bottom Line (manchmal auch als "TBL" oder "3BL" abgekürzt) gewinnt zunehmend Anerkennung als Rahmen für die Messung der Geschäftsentwicklung. Sie erfasst die Werte, die einige Organisationen umfassen: People, Planet, Profit - das heißt, soziale, ökologische und wirtschaftliche Faktoren. (mehr bei [Wikipedia](#))

trolle - was sind Trolle?

Trolle sind im Internet-Slang Personen, die im Rahmen von Foren und Diskussionen nur negative Kritik äußern und nur provozieren wollen. Trolle tragen nichts sinnvolles zu Diskussionen bei. Weiterhin macht es ihnen Spaß, laufende Diskussionen mit ihren Äußerungen zu unterbrechen oder auf ein niedrigeres Niveau zu bringen. (mehr bei [Wikipedia](#))

tweet - was ist ein tweet?

Ein Tweet ist ein Post auf Twitter, einem Echtzeit-Social-Messaging-System. Während alle Personen der Verwendung von Tweet als Substantiv zustimmen, können sich nicht alle einigen, ob "tweeten" oder "twittern" ein Verb ist. RT (retweet) steht für antworten. Benutzer fügen RT einem Tweet hinzu, wenn sie etwas auf den Tweet einer anderen Person antworten.

tweetup - was ist ein tweetup?

Eine organisierte oder improvisierte virtuelle Versammlung von Menschen, die Twitter nutzen. Tweetups enthalten oft eine Hashtag, wie # oder # Tweetup sftweetup, zur Bekanntmachung einer besonderen Tweetup.

Twitter - was ist Twitter?



[Twitter](#) ist ein beliebtes Social Network, das im Juli 2006 veröffentlicht wurde und das es den Mitgliedern erlaubt, Nachrichten in einer Länge von max. 140 Zeichen zu senden. (mehr bei [Wikipedia](#))

twittervers - was ist das twitterverse?

Twitterverse ist einfach das Universum von Menschen, die Twitter nutzen und die Gespräche, die innerhalb dieser Sphäre stattfinden.

UGC - was ist UGC?

UGC steht für user-generated content, einem Begriff, der alle Formen von durch Benutzer erstellten Materialien wie Blog-Posts, Rezensionen, Podcasts, Videos, Kommentare und vieles mehr beinhaltet. (mehr bei [personal media](#) und [Wikipedia](#))

unconference - was ist unconference?

Eine unconference ist eine kollaborative Lernveranstaltung, organisiert von und erstellt für die Teilnehmer. [BarCamp](#) ist ein bekanntes Beispiel für eine unconference. (mehr bei [Wikipedia](#))

video blog - was ist ein video blog?

Ein Videoblog, auch Vlog genannt, ist einfach ein Blog, das Videoeinträge enthält. Manche nennen es Video Podcasting, Vodcasting oder Vlogging. (mehr bei [Wikipedia](#))

virtual world - was ist eine virtual world?

Eine virtuelle Welt ist ein vom Online-Computer simulierter Raum wie [Second Life](#), das Aspekte des realen Lebens mit Fantasy-Elementen mischt. Normalerweise können Sie eine Darstellung von sich selbst (ein Avatar) erstellen und mit anderen Bewohnern kostenlos zusammen arbeiten.

Second Life wird von einigen gemeinnützigen Organisationen und Unternehmen genutzt, um Diskussionen in Gang zu bringen, virtuelle Veranstaltungen zu organisieren und zu Spendenaktionen aufzurufen. (mehr bei [Wikipedia](#))

WEB 2.0 - was ist das WEB 2.0?

Das Web 2.0 bezieht sich auf die zweite Generation des Web, das es den Menschen ermöglicht, ohne spezielle technische Kenntnisse, ihre eigenen Websites erstellen, diese selbst zu veröffentlichen und Audio-, Videodateien, Fotos und Informationen hochzuladen sowie einer Vielzahl anderer Möglichkeiten.



In dieser neuen Welt wird das Internet zur Plattform für Selbstdarstellung, Bildungs- und Lobbyarbeit, denn "normale Leute" können sich und ihre Ideen veröffentlichen, ohne zu einem Experten gehen zu müssen

Einige der bekanntesten Web-2.0-Websites sind Wikipedia, MySpace, Digg, Flickr und YouTube. (mehr bei [Wikipedia](#))

web analytics - was ist web analytics?

Web Analytics ist die Messung, Sammlung, Analyse und das Reporting von Internet-Daten mit dem Zweck der Optimierung der Website. (mehr bei [Wikipedia](#))

Web conferencing - was ist Web conferencing?

Web-Conferencing wird verwendet, um Live-Meetings oder Präsentationen über das Internet durchzuführen. In einer Web-Konferenz sitzt jeder Teilnehmer an seinem eigenen Computer und ist mit den anderen Teilnehmern über das Internet verbunden.

Dies kann entweder mit Hilfe einer heruntergeladenen Anwendung auf dem Computer der Teilnehmer oder über eine Web-basierte Anwendung, bei der die Teilnehmer den Konferenzraum einfach über eine URL (Internetadresse) betreten, erfolgen. (mehr bei [Wikipedia](#))

webcasting - was ist webcasting?

Webcasting ist die Möglichkeit, das Web nutzen, um live oder zeitversetzt Versionen von Audio- oder Video-Übertragungen zu liefern. Zu den wichtigsten Unterscheidungen zwischen Webcasting und traditionellen Rundfunk gehören die folgenden:

- Zuhörer können in der ganzen Welt teilnehmen während traditionelles Radio mehr lokalen Charakter hat
- Webcasts können "interaktiv" sein (z. B. kann Benutzer die Rücklauffunktion nutzen), während Rundfunk in der Regel nicht interaktiv ist
- Hörer können Text oder visuellen Daten (Künstler und Songtitel, Anzeigen, CD-Cover, etc.) während eines Webcast erhalten

(mehr bei [Wikipedia](#))

webinar - was ist ein webinar?



Ein Webinar ist ein Web-basiertes Seminar verbunden mit einer Präsentation, einem Vortrag oder einem Workshop. Das Seminar wird über das Internet übertragen. Im Allgemeinen registrieren sich die Teilnehmer im voraus. Die Präsentation wird in Echtzeit über das Internet übertragen und die Moderatoren können entweder durch Computer-Lautsprecher oder einen Telefonanschluss gehört werden.

Webinare sind in der Regel einseitig, aber es kann Chats oder Umfragen geben. Es gibt eine große Zahl von Unternehmen, die Webinare anbieten. (mehr bei [Wikipedia](#))

wi-fi - was ist wi-fi?

Wi-Fi (oder WLAN) steht für Wireless Fidelity, einem einfachen System, das es ermöglicht, mit fähigen Geräten innerhalb der kurzer Reichweite eines Access Point eine Verbindung zum Internet herzustellen, ohne Kabel oder Adapter.

Eine leistungsfähigere Funktechnik, [WiMAX](#), ist noch nicht so weit wie Wi-Fi verbreitet. (mehr bei [Wikipedia](#))

widget - was ist ein widget?

Ein Widget, manchmal auch Gadget, Badge oder Applet genannt, ist ein kleiner Block von Inhalten, die typischerweise in einem kleinen Feld angezeigt werden. Sie dienen einem bestimmten Zweck, wie der Bereitstellung von Wettervorhersagen oder Nachrichten, die ständig aktualisiert werden (in der Regel via RSS).

Widgets machen es einfach, dynamische Inhalte auf Websites oder Blogs hinzuzufügen. (mehr bei [Wikipedia](#))

wiki - was ist ein wiki?

Ein Wiki ist eine kollaborative Webseite, die direkt von jedermann, der Zugang hat, bearbeitet werden kann.

Kleine Teams stellen oft fest, dass sie ihre gemeinsame Arbeit schneller und leichter erledigen können, wenn sie in ihrem gemeinsamen Online-Arbeitsbereich eine Wiki-Software wie [PBworks](#), [Socialtext](#) oder [MediaWiki](#) einsetzen. (mehr bei [Wikipedia](#) und [WikiMatrix](#))

Wikipedia - was ist Wikipedia?

Wikipedia ist eine webbasierte, mehrsprachige, kostenlose Enzyklopädie, die gemeinschaftlich von Freiwilligen geschrieben wird. Wikipedia wird gefördert durch die gemeinnützige Wikimedia Foundation und hat Ausgaben in über 200 verschiedenen Sprachen. (mehr bei [Wikipedia](#))



WordPress- was ist WordPress?

WordPress ist ein beliebter Open-Source-Blog-Publishing-Anwendung. (mehr bei [Wikipedia](#) und [bei uns](#))

YouTube - was ist YouTube?

YouTube ist die weltweit populärste Video-Hosting-Website, so dass bis zu 10 Prozent aller Bits, die über das gesamte Internet zu reisen, von YouTube verschickt werden. (mehr bei [Wikipedia](#))